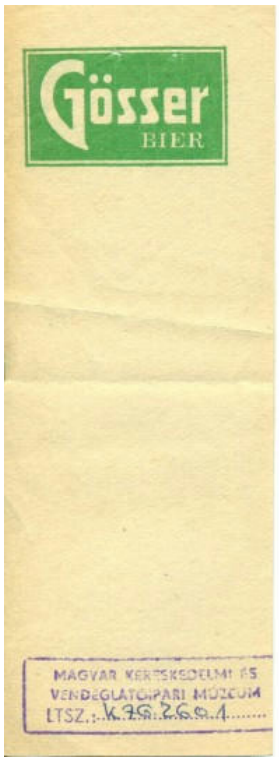
[Additional information: https://bu.hu.museum-digital.org/object/446921 vom 2024/03/29]



Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum [CC BY-NC-SA]

Object:	Gösser Bier számolócédula
Museum:	Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49
Collection:	Kereskedelemtörténeti dokumentációs gyűjtemény (KD), Aprónyomtatványok_Számolócédulák (KD)
Inventory number:	KD_1976.260.1_2

Description

Gösser Bier számolócédula.
A Gösser egy több mint 1000 éves hagyománnyal rendelkező osztrák sörmárka. Ausztria legnépszerűbb és legrégibb söreként a Gösser márkanév világszerte ismert: napjainkban 32 országban forgalmazzák. A Gösser Magyarországon több mint 15 éve van jelen. A 80-as években még csak külföldi importból lehetett hozzájutni, 1995-től viszont már itthon is készülnek Gösser sörök. Hazánkban jelenleg a HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt. 4 különböző Gösser sört gyárt, illetve forgalmaz.
A gössi sörfőzés története 1010-ben kezdődött. Adula von Leuben grófnő ekkor alapította Gössben azt a Benedek-rendi kolostort, ahol később az egész környéken híressé vált sört főzték. Bizonyítékként Lenhardt Neumeister sörfőző mester nevét és az általa készített gössi sör hírét egy 1459-ben született pergamen is őrzi. 1797-ben állítólag Napóleon is ellátogatott Gössbe, ahol egy béketárgyalásra utazva megkóstolta a helyi sört. 1860-ban az apátság épületét a grazi származású Max Kober vásárolta meg, aki korábban Galíciában tanulta ki a sörfőzést. Érkezése után néhány hónappal már működött a gössi sörgyár, a Bräuerei Göss, ahol 1890-ben évi 70 000 hektoliter Gösser készült. Max Kober ekkor részvénytársasággá alakította vállalkozását, így jelentős tőke áramlott a vállalatba. 1913-ban megszületett a híres G-jelzés, a Gösser sörök azóta is ismert jelképe. A korszakban egyedülálló módon, 1920-ban a vállalat bevezette a pasztörizálást. A tartósítási eljárásnak köszönhetően a Gösser sörök tovább megőrizték frissességüket és Ausztrián kívülre is eljutottak. Ennek is köszönhető,

hogy 1955-ben már évi 553 000 hektoliter Gösser készült. Ugyanebben az évben a mai Ausztriát létrehozó Osztrák Államszerződés aláírását követő ünnepi fogadáson a Gösser sör is a menü része volt. 1966-ban jelent meg először a Gösser azóta is változatlan szlogene: Gut. Besser. Gösser. Az egyre nagyobb sikereket elérő vállalat 1977-ben egyesült a Steierbrauval. 1983-ban először sikerült átlépni a lélektani határt: ebben az évben 1 millió hektoliter sör készült Gössben. 1997-ben a Gösser a Brau Union Austria részvénytársaság része lett, amely 2003 óta a Heineken N.V. nemzetközi vállalathoz tartozik.

Basic data

Material/Technique:	Papír / színes nyomat
Measurements:	7 cm x 14 cm

Events

Issued	When	1990-1994
	Who	Gösser
	Where	Austria

Keywords

- Beer
- Kellnerblock
- brewing industry