[Additional information: https://bu.hu.museum-digital.org/object/277377 vom 2024/03/29]



Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum [CC BY-NC-SA]

Object:	Sós László - Kemény Éva: Aranypók ruházati termékek reklámja
Museum:	Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum Korona tér 1. 1036 Budapest +36 1 375-62-49
Collection:	Plakáttár (KP)
Inventory number:	KP_2010.35.1.

Description

Sós László - Kemény Éva (So-ky) grafikusművészek közösen tervezett reklámplakátja az Aranypók ruházati és divatáru kereskedés számára készült. Az 1970-ben tervezett plakát az áruházlánc által forgalmazott női és férfi ruházati cikkeket (színes és mintás kötött felsők, nadrág és szoknya), valamint kiegészítőket (táska, cipő, esernyő) reklámoz. A plakáton egy férfi és két női alak áll semleges színű háttér előtt. Jobbra lent, egy sárga táskán, látható az "Aranypók" felirat.

Az első világháború után a nők munkába állása, a sport előretörése és a gazdasági válság leegyszerűsítette az öltözködést. Hódított a pulóver, nagyobb szerephez jutott a harisnya. Az 1927-ben bejegyzett GFB védjegyű áruit - főként pulóvert, harisnyát - mérsékelt áron kínálta egységes, modern berendezésű, tetszetős kirakatú Pók üzleteiben, melyek közül az elsőt 1931-ben nyitotta a Rákóczi úton. Cége a gazdasági válság idején is virágzott, rendszeresen szállított külföldre is, 1934-ben már ezer alkalmazottat foglalkoztatott.

Az államosítás után (az üzem Budapesti Harisnyagyár néven működött tovább) az állami tulajdonba vett Pók-üzletek az 1950-ben alapított ARTEX Nemzeti Vállalathoz kerültek, melyből 1962-ben megalakult a Fővárosi Divatáru Kiskereskedelmi Vállalat, majd 1973-tól az Aranypók Divatáru Kiskereskedelmi Vállalat, 1982-től pedig az Aranypók Kereskedelmi Vállalat. A névadás ötletét a vásárlók körében jól ismert Pók üzletek és egy ott árusított Aranypók márkájú harisnya adták, a védjegyet 1977-ben jegyezték be. Profilja mindvégig a jó minőségű fehérnemű, a kiegészítő divat- és kötöttáru, a bőrdíszmű- és - kisebb mennyiségben - a konfekcióáru maradt. A hetvenes évek derekán a cégnek 90 üzlete volt Budapesten, később Kecskeméten és Zalaegerszegen is nyitottak egy-egy boltot. A 33 üzletből álló láncot 1991-ben privatizálták, a boltok több mint felét később elárverezték, majd az Aranypók Kereskedelmi Rt.-t 1993-ban bevezették a Budapesti Értéktőzsdére, s megkezdődött a nevet megőrző bolthálózat bővítése.

(Forrás: https://hvg.hu/magyarmarka/20050325aranypokroltex)

Basic data

Material/Technique:	Papír, színes nyomat
Measurements:	56,7 cm x 82,5 cm

Events

Issued	When	1970
	Who	Aranypók (kereskedés)
	Where	Budapest
Drawn	When	1970
	Who	Sós László (grafikus)(1922-2016)
	Where	Budapest
Drawn	When	1970
	Who	Éva Kemény (1929-2011)
	Where	Budapest
Printed	When	1970
	Who	Offset Játékkártyagyár és Nyomda (Budapest)
	Where	Budapest
[Relationship to location]	When	
	Who	
	Where	Budapest
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Éva Kemény (1929-2011)
	Where	
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Sós László (grafikus)(1922-2016)
	Where	
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Aranypók (kereskedés)

Where

Keywords

- 1970-es évek divatja
- Advertising
- Dress
- Fashion
- Poster
- Tasche